**PLANO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO EDITORIAL DE LIVROS
CIENTÍFICOS DA ABA
CELCA-ABA, mandato 2021-2023**

- 1) **Dos objetivos da CELCA.** A Comissão Editorial de Livros Científicos da ABA tem como objetivos: a) Estimular, propor e produzir livros científicos, didáticos e de debate sobre os principais campos temáticos da antropologia, em consonância com os interesses dos associados, das comissões e dos comitês da ABA; b) Promover e divulgar a produção dos associados e das associadas da ABA por meio da publicação de livros impressas e digitais; c) Zelar pela qualidade do *Selo ABA*, assegurando a manutenção de sua identidade gráfica em publicações de livros impressos e digitais; d) Acompanhar o processo de diagramação dos livros, garantindo a aplicação do padrão e do estilo gráficos das publicações da ABA.
1. **Do editorial.** A CELCA propõe-se a reformular o Editorial de Publicação de Livros da ABA, redefinindo sua política editorial e estabelecendo os critérios e procedimentos para a aceitação, avaliação, parcerias, produção e divulgação dos livros que receberão o *Selo ABA*.
2. **Da Página dos Livros.** A CELCA propõe-se a coordenar a reformulação da Página de Livros, estabelecendo as seguintes diretrizes: a) Apresentação (layout) da página com destaque para os lançamentos; b) Estabelecer um sistema de busca mais abrangente e eficiente; c) Apresentação dos livros com as informações centrais; d) Implementação do DOI para os livros e capítulos; e) Disponibilizar o formulário para submissão dos livros em formato digital na página; f) Disponibilizar, na página, a política editorial do *Selo ABA*, as orientações para publicação; g) Disponibilizar, na página, no formato digital, o formulário de cessão de direitos.
3. **Das Categorias e Séries.** A CELCA propõe-se a criar, propor e organizar a produção dos livros em categorias e séries, de acordo com o que estabelece sua política editorial.
4. **Das prioridades editoriais.** Quanto às suas prioridades, a CELCA propõe-se: a) Manter a ênfase e expandir as publicações de livros sobre Direitos Humanos; b) Estimular a publicação de livros inéditos e de traduções que promovam o diálogo entre as antropologias mundiais, não hegemônicas; c) Estimular a publicação de livros que resgatem autores/autoras e teorias que ficaram à margem da narrativa dominante na história da antropologia; d) Incentivar a produção de livros sobre o pensamento dos pioneiros e das pioneiras da antropologia brasileira e de seus precursores; e) Estimular a publicação de livros que contribuam para a integração das antropologias latino-americanas; f) Estimular a publicação de livros que se propõem a combater o racismo, a discriminação por orientação sexual, a violência de gênero, a intolerância religiosa entre outras violações de direitos humanos fundamentais.
5. **Da Comunicação.** Quanto à Comunicação, a CELCA propõe-se: a) Estabelecer um diálogo propositivo com as Comissões e Comitês da ABA com o objetivo de incentivar a diversificação das temáticas e o acesso ao debate, realizado nestas

instâncias, por meio dos livros; b) Promover o lançamento dos livros nas redes sociais e eventos, conferindo-lhes uma ampla divulgação por meio do Informativo da ABA, do Instagram, da TV ABA, do Facebook; do WhatsApp etc.; c) Promover debates, nas redes sociais e eventos, sobre os livros publicados com Selo ABA, d) Oferecer workshops e minicursos sobre editoria de livros nas redes sociais e nos eventos.

6. **Das Parcerias:** Em relação às parcerias, a CELCA propõe-se: a) Estimular, junto aos seus associados e sus associadas, a elaboração de projetos específicos ou a inclusão, em projetos mais abrangentes, de livros a serem publicados com o *Selo ABA*; b) Estimular coedições de livros com editoras públicas e privadas; c) Buscar financiamento junto às agências públicas de fomento à pesquisa, como Capes e CNPq, e a outros órgãos públicos, assim como junto às Fundações, às ONGs e empresas privadas para a publicação de livros que sejam propostos pela própria ABA.

Brasília, 05 de julho de 2021.