

#WAU HASHTAG THIS!
Short Video Challenge
#AnthropologyIsTheGOAT

To harness the creative energy of anthropologists worldwide, WAU (World Anthropological Union) is launching a short video contest to show the world that #AnthropologyIsTheGOAT (Greatest of All Time). Based on the global networks of the WCAA and IUAES, constituent chambers of WAU, each will submit 56 entries and of these 112, WAU will choose the top, giving prizes for the jury-selected best videos (First Prize=£300; Second Prize=£200). For the People's Choice, the general public will be asked to vote online and a momento will be awarded to the winner. We will also try to create sponsored prizes. The best videos will be announced and screened at the IUAES-WAU World Anthropology Congress and other Congresses.

Each video will be at maximum 60 seconds in length and will seek to originally and creatively demonstrate the contribution that anthropology can make to the world. The videos will be shared on social media and can be produced with any of the common apps whether TikTok, Thriller, YouTube, Byte, etc. To enter the contest via WCAA or IUAES, a link to the video will be submitted demonstrating that it was hashtagged using this year's theme #AnthropologyIsTheGOAT and #WorldAnthropologies, #WAUImpact, #WCAAImpact and #IUAES. Anybody can submit a video to WCAA member association, IUAES commission, IUAES Executive Committee, or to AnthropologyIsTheGoat@gmail.com. Deadline for submissions will be March 31, 2022.

#WAU HASHTAG THIS!
Desafio de vídeo curto
#AnthropologyIsTheGOAT (o maior de todos os tempos)

Para aproveitar a energia criativa de antropólogos em todo o mundo, WAU (World União Antropológica) está lançando um concurso de vídeos curtos para mostrar ao mundo que #AnthropologyIsTheGOAT (o maior de todos os tempos). Com base nas redes globais da WCAA e IUAES, que são câmaras constituintes da WAU, um vídeo irá ser selecionado e enviado por cada uma das associações membros da WCAA e das Comissões IUAES. Além disso, indivíduos que já são IUAES membros ou que desejam se tornar membros do IUAES podem enviar um vídeo para AnthropologyIsTheGoat@gmail.com, e um júri escolherá os melhores vídeos. O vencedor do primeiro prêmio receberá £ 300; o segundo prêmio, £ 200. Para a Escolha do Público, o público em geral será convidado a votar online e uma lembrança será concedido ao vencedor. Também tentaremos criar prêmios patrocinados. Os melhores vídeos serão anunciados e exibidos no IUAES-WAU World Congresso de Antropologia e em outros Congressos.

Cada vídeo não poderá ter mais de 60 segundos de duração e buscará demonstrar com originalidade e criatividade a contribuição que a antropologia pode dar ao mundo. Os vídeos serão compartilhados nas redes sociais e podem ser produzidos com qualquer dos aplicativos comuns, como TikTok, Thriller, YouTube, Byte, Likee e VUE. Para entrar no concurso via associação da WCAA, comissão IUAES ou pelo endereço AnthropologyIsTheGoat@gmail.com, um link para o vídeo deve ser enviado demonstrando que foi marcado com a hashtag usando o tema deste ano #AnthropologyIsTheGOAT, #WorldAnthropologies, #WAUImpact, #WCAAImpact e #IUAES. O prazo para inscrições será 31 de março de 2022.

#WAU HASHTAG THIS!
Desafío de video corto
#AntropologíaIsTheGOAT (el más grande de todos los tiempos)

Para aprovechar la energía creativa de los antropólogos de todo el mundo, WAU (World Unión Antropológica) está lanzando un concurso de videos cortos para mostrar al mundo que #AnthropologyIsTheGOAT (El más grande de todos los tiempos).

Basado en las redes globales de la WCAA y la IUAES, que son cámaras constituyentes de WAU, un vídeo será seleccionado y enviado a cada una de las asociaciones miembro de la WCAA y de las Comisiones IUAES. Además, las personas que ya son miembros o que deseen convertirse en miembros de la IUAES pueden enviar un video a AnthropologyIsTheGoat@gmail.com, y un jurado elegirá los mejores videos. El ganador del primer premio recibirá 300 libras esterlinas; el Segundo Premio, £ 200. Para el People 's Choice, se le pedirá al público en general que vote en línea y un recuerdo será otorgado al ganador.

También intentaremos crear premios patrocinados. Los mejores videos serán anunciados y proyectados en el IUAES-WAU World Congreso de Antropología y otros Congresos.

Cada video no podrá tener más de 60 segundos de duración y tendrá que demostrar con originalidad y creatividad el aporte que la antropología puede hacer al mundo. Los videos se compartirán en las redes sociales y se pueden producir con cualquiera de las aplicaciones comunes como TikTok, Thriller, YouTube, Byte, Likee y VUE. Para participar del concurso a través de la asociación WCAA, la comisión IUAES o la dirección AnthropologyIsTheGoat@gmail.com, un enlace al video debe ser enviado demostrando que fue etiquetado usando el tema de este año #AntropologíaIsTheGOAT, #WorldAnthropologies, #WAUImpact, #WCAAImpact y #IUAES. La fecha límite para las presentaciones será el 31 de marzo de 2022.

**#WAU HASHTAG THIS!
Court Concours Vidéo
#AnthropologyIsTheGOAT**

Pour exploiter l'énergie créative des anthropologues du monde entier, WAU (World Anthropological Union ou l'Union mondiale de l'anthropologie) lance un court concours de vidéos pour montrer au monde que #AnthropologyIsTheGOAT (Greatest of All Time ou le meilleur de tout les temps). Sur la base des réseaux mondiaux de la WCAA et de l'IUAES, qui sont des chambres constitutives de la WAU, une vidéo sera sélectionnée et soumise par chacune des associations membres de la WCAA et par les commissions de l'IUAES. De plus, les personnes déjà membres de l'IUAES ou qui deviennent membres de l'IUAES peuvent soumettre une vidéo à AnthropologyIsTheGoat@gmail.com et un jury choisira les meilleures vidéos. Le gagnant du premier prix recevra 300 £ ; celui du deuxième prix, 200 £. Pour le « People's Choice », le grand public sera invité à voter en ligne et un souvenir sera remis au gagnant. Nous essaierons également de créer des prix sponsorisés. Les meilleures vidéos seront annoncées et projetées lors du Congrès mondial d'anthropologie IUAES-WAU et lors d'autres congrès.

Chaque vidéo ne durera pas plus de 60 secondes et cherchera à démontrer avec originalité et créativité la contribution que l'anthropologie peut apporter au monde. Les vidéos seront partagées sur les réseaux sociaux et peuvent être produites avec l'une des applications courantes telles que TikTok, Thriller, YouTube, Byte, Likee et VUE vlog. Pour participer au concours via l'association WCAA, la commission IUAES ou l'adresse AnthropologyIsTheGoat@gmail.com, un lien vers la vidéo doit être soumis démontrant qu'il a été associé au mot-clic en utilisant le thème de cette année : #AnthropologyIsTheGOAT, #WorldAnthropologies, #WAUImpact, #WCAAImpact et # IUAES. La date limite de soumission est le 31 mars 2022.