

**PLANO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO EDITORIAL DE LIVROS
CIENTÍFICOS DA ABA
2023-2025**

- 1) **Objetivos da CELCA.** A Comissão Editorial de Livros Científicos da ABA tem como objetivos: a) Estimular, propor e produzir livros científicos, didáticos e de debate sobre os principais campos temáticos da antropologia, em consonância com os interesses dos associados, das comissões e dos comitês da ABA; b) Promover e divulgar a produção dos associados e das associadas da ABA por meio da publicação de livros digitais; c) Zelar pela qualidade do *Selo ABA*, assegurando a manutenção de sua identidade gráfica dos livros; d) Acompanhar o processo de editoração dos livros, garantindo a aplicação do padrão e do estilo gráficos das publicações da ABA.
- 2) **Sobre a produção dos livros.** a) Divulgar a Política Editorial e as orientações para publicar com o Selo ABA para ao/às associado/as da ABA e os Programas de Pós-Graduação em Antropologia e Ciências Sociais; b) Estabelecer um diálogo propositivo com as Comissões e Comitês da ABA para a produção de livros; c) Reavaliar o formulário online de submissão; b) Orientar os autores sobre os procedimentos editoriais (Formulário de submissão, ISBN, DOI, Expediente etc.); d) Atuar como interlocutor/a entre o/as autore/as e as editoras, quando o livro estiver sendo publicado em parceria com uma editora; e) Aprimorar os canais de comunicação com o/as autore/as no processo de produção dos livros; f) Garantir o uso dos formulários de autorização para publicação com o Selo ABA; g) Registrar *ABA Publicações* em indexadores e plataformas digitais de e-books.
- 3) **Sobre o acervo de livros.** a) Fazer uma revisão do acervo de livros, publicados pela ABA, e corrigir e uniformizar os nomes dos autores; b) Estabelecer links de compartilhamento dos livros publicados com as plataformas e redes sociais como FaceBook, Instagram etc.; c) Rever a apresentação dos livros publicados, incluindo um resumo do conteúdo do livro; d) Inserir um hiperlink na capa dos livros que conduza diretamente para o pdf.
- 4) **Sobre a página de livros.** a) Incluir, na Página Web dos livros, uma aba para Séries /Coleções; b) Automatizar a exibição dos banners referentes aos últimos lançamentos; c) Criar descritores de buscas por temas; d) Aprimorar a associação entre a página e a divulgação dos lançamentos dos livros; e) Incluir campos e links para materiais adicionais: webinários; resenhas, podcasts etc.; f) Estabelecer parcerias com veículos de mídia, plataformas e redes sociais para divulgação do acervo de livros da ABA.
- 5) **Sobre o acervo audiovisual dos livros.** Organizar e classificar os arquivos audiovisuais, referentes aos livros: lançamentos pela web, Mesas Redondas e outros materiais digitais de interesse da comunidade antropológica, que estejam em consonância com os objetivos da CELCA.
- 6) **Sobre os lançamentos de livros.** a) Experimentar formatos novos de webinários, não apenas de apresentação do livro como de debate, com participação de membros da sociedade civil); b) Reorganizar a playlist de Webinários na TV ABA;

c) Implementar formatos novos de lançamento de livros para eventos presenciais;
e) Estimular a produção de cards para Instagram, Facebook e redes sociais de divulgação dos webinários e dos livros; f) Contatar periódicos que realizam chamadas para resenhas para inclusão de livros do Selo ABA.

Brasília, 01 de junho 2023.

Carlos Alberto Steil