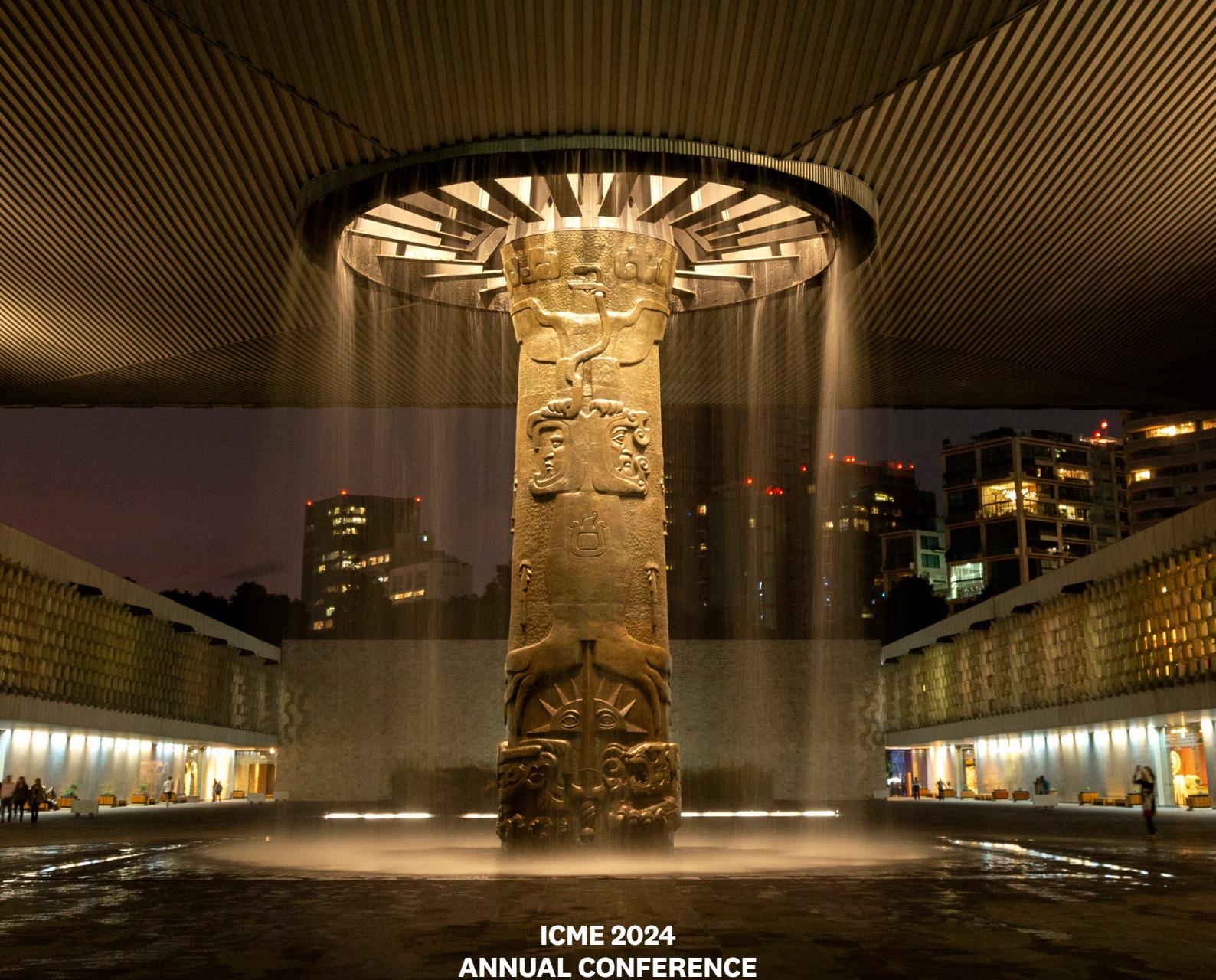


**ICME**

ICOM  
international committee  
for museums and collections  
of ethnography

**CIMCIM**

ICOM  
international committee  
for museums and collections  
of instruments and music



**ICME 2024**  
**ANNUAL CONFERENCE**

---

# **MUSEUMS AND CHANGE 2024**

**Convergence of Voices: A Global Dialogue  
on Stewardship, Custodianship, and Service**

---

**SEPTEMBER 9 - 12, 2024 / MEXICO CITY, MÉXICO**  
**NATIONAL MUSEUM OF ANTHROPOLOGY**

**Workshop: September 9, 2024**  
**Conference: September 10-12, 2024**

## Introduction

The Annual Conference of the International Committee for Museums and Collections of Ethnography (ICME) has welcomed through the years museum professionals from around the globe, to discuss and exchange the ideas, values and aspirations that surround ethnographic museums, their communities, and territories. Each year, the conference is organized in a different country, for which a partnership is established with a local museum or cultural institution that serves as a host. ICOM's national, international committees and regional alliances are also invited to play a crucial role, providing this event with a local/international impact, and shaping the themes according to the most urgent needs of our sector.

*Museums and Change 2023: Transforming our Institutions for the Future*, took place at the National Museum of Ethnography in Budapest (Hungary), exploring how museums have sought to respond to the rapid transformations posed by the migratory and health crises, demands for cultural integration, political instability, and climate change. This year, with an inclusive approach and following our desire to promote diversity in all our components, the 2024 edition of our conference will be held at the National Museum of Anthropology in Mexico City, whose development for six decades and rich collections of Mesoamerican peoples turn it into one of the largest ethnographic museums in the world, and one of the most relevant institutions for the preservation of the American continent pre-Hispanic and contemporary history.

## Museums and Change Convergence of Voices: A Global Dialogue on Stewardship, Custodianship, and Service

With that spirit of inclusion and global diversity, our committee is seeking to reflect the multiplicity of voices and regions of our members, with a new edition of *Museums and Change*. Building on the theme of our 2023 conference in Budapest, ICME proposes to continue the exploration of the historic adoption of our new museum definition and the urgent work brought forth in the latest ICOM Strategic

Plan (2022-2025), whose center of attention are the changes that museums are facing, and the transformations needed to support its network in the future. Focusing on the Plan's core principles and commitments of *stewardship, custodianship, and service to heritage*, our 2024 conference committee asks museum professionals and academics to share their best practices, research, projects and even aspirations for the future regarding what these three core principles mean for both the staff and constituents of our cultural institutions, with a particular focus on regional and community museums through the lens of diversity, inclusion, and decolonization.

*Museums and Change 2024* will take place at the National Museum of Anthropology, located in México City, one of the most ethnically diverse countries in Latin America. The conference will place a special emphasis on this cultural and geographical area, where regional and community-based museums that have been created, owned, and managed by Indigenous groups, local organizations and the civil society dominate the cultural landscape, responding to the needs to defend identities and people's existence.

On the one hand, small and medium scale museums across Latin America have found a way through collaborative practices, to strengthen communities' identity, and capacity for self-determination, based on intangible heritage and ancestral values. On the other, national museums are increasingly revisiting their representation strategies and homogenizing narratives, while other big scale and academic institutions are hiring diverse staff from Indigenous and minority communities, partially because of the general social demand to prioritize the voice of those who have experienced history firsthand, as well as the inclusion and diversity in their admissions. The Anthropology program at the National Museum in Rio de Janeiro which trains Indigenous curators is but one example.

However, still, for many Indigenous and other minority museum professionals, changes related to diversity and inclusion that impact stewardship and custodianship within their institutions falls far short of their expectations.

How are we working to decolonize our institutions and their practices in practical terms, and who is doing the work? Have they been successful?

How are our visitors, source communities, and various constituents involved in these discussions and processes?  
What are you, and what is your institution, doing to undertake this work and social service?

The mere concept and practice of decolonization, which radically shapes museum management, differs in its definition and context geographically, and therefore requires a nuanced form of praxis from museum to museum, region to region, formerly colonized or colonizer. Thus, the conference will critically approach the plurality of new voices that have transformed the ways stewardship, custodianship and service is delivered in museums, continuing a unique regional dialogue that has taken place in Latin America over the past 50 years around representation, inclusion, and decolonization and that we wish to explore, compare, and contrast to other regions of the world. Understanding that the production of museological knowledge is built based on experimentation and research, we will pay special attention to practices and methodologies that challenge and implement stewardship, custodianship, and service in the museum context.

## Call for Papers, Posters, and Workshops

Prospective presenters across the world are encouraged to help shape the conference and contribute through **papers, posters, and workshops**, sharing creatively their theoretical, experimental, empirical, and conceptual work. We particularly welcome proposals that focus on ethnography, anthropology, social history, and world culture museums, however, colleagues coming from or working in projects related to museums of every kind are cordially invited to contribute.

Proposal for papers (**15 minutes**), posters or workshops should not exceed **300 words**.

By reflecting on our institutional histories of *stewardship, custodianship, and service to heritage*, which evolved in the distinct regional and cultural contexts that they have, *Museums and Change 2024* aims to discuss and create new paradigms and organizational practices that generate the equity we are all striving to achieve. We invite participants to look at our past to move forward. Let us gather to debate these seminal issues in our field, for only through the

inclusion and acceptance of a plurality of voices and experiences can we advance in our shared practice to effect the change we wish to see.

## Submission and Deadlines

The following information should be included with the abstract proposal:

- Title of submitted proposal.
- Indicate if it is a paper, poster, or workshop.
- Name(s) of author(s) or presenters
- Affiliation(s) & full address(es)
- ICOM membership number (membership is not required)
- ICME member yes/no (membership is not required)
- Technical requirements for the proposed presentation
- 100-word biography for each presenter.

The abstract must be submitted in Spanish or English. Presentations will be delivered in English or Spanish.

**Abstract submission deadline: April 15, 2024.**

Please email your abstracts to  
**icom.icme@gmail.com**.

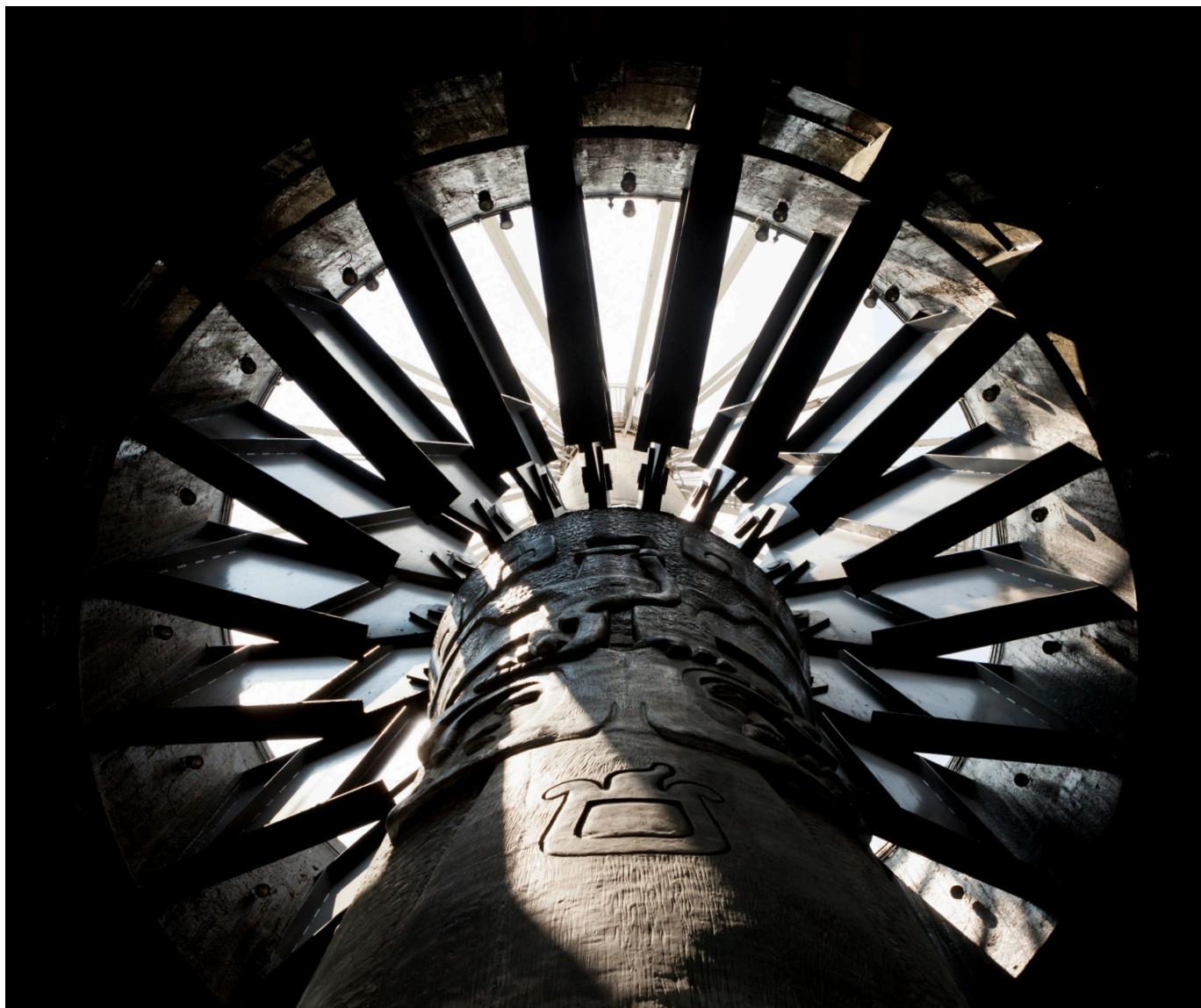
### Papers:

- Each paper presentation has a specified time limit of 15 minutes; adhere to it, including Q&A.
- Prepare presentations in PowerPoint or PDF, ensuring compatibility.
- Provide audio/visual elements in a compatible format; specify equipment or software needs.
- Submit the final presentation version by August 19, 2024 for program integration.
- Include your name, affiliation, and credentials for context.
- Deliver presentations in Spanish or English; notify if translation services are needed.
- Familiarize yourself with session details and be ready for discussions and Q&A.
- For technical issues during presentations, contact technical support at [to be announced soon].

### Posters:

- Design your poster in a clear, concise, and visually engaging format. Ensure it is well-organized and readable from a distance.
- Limit your poster dimensions to 33.1 inches by 46.8 inches (or 841mm x 1189mm).
- Clearly present key objectives, methodology, results, and conclusions.

- Utilize visuals, graphs, and concise text for effective communication.
- Pay attention to font size, color contrast, and image resolution. Ensure all elements are legible, and the design is aesthetically pleasing.
  - Be available at your poster during designated sessions for discussions and questions from attendees.
  - Submit a digital version of your poster by August 19, 2024.
  - Include your name, affiliation, and contact details on the poster for attendees who may wish to follow up with questions or collaborations.
- Workshops:**
- Workshop has a specific duration of 45 minutes; plan activities for optimal use of time.
  - Design interactive sessions with activities to engage participants through discussions and hands-on exercises.
- Provide a detailed list of materials or resources if needed; inform participants in advance of any requirements.
  - Specify audiovisual or technical needs for a smooth workshop presentation; communicate equipment/setup requirements.
  - Submit a comprehensive workshop outline with key topics, learning objectives, and activity breakdown for participant understanding.
  - Confirm maximum participant capacity and communicate any prerequisites or recommended background knowledge.
  - Be available before and after the workshop to address questions and offer additional insights.
  - Submit pre-workshop materials/resources by [insert deadline] for advanced participant information.
  - Include your name, affiliation, and contact details for participants seeking follow-up discussions or questions.





**ICME 2024**  
**CONFERENCIA ANUAL**

---

# MUSEOS Y CAMBIO 2024

**Convergencia de voces: Un dialogo global  
sobre administración, custodia y servicio**

---

**DEL 9 AL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2024 / MEXICO CITY, MÉXICO  
MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA**

**Workshop: 9 de septiembre de 2024  
Conferencia: 10-12 de septiembre de 2024**

## Introducción

La Conferencia Anual del Comité Internacional de Museos y Colecciones de Etnografía (ICME) ha acogido a lo largo de los años a profesionales de los museos de todo el mundo, para debatir e intercambiar las ideas, valores y aspiraciones que rodean a los museos etnográficos, sus comunidades y territorios. Cada año, la conferencia se organiza en un país diferente, para lo cual se establece una colaboración con un museo o institución cultural local que actúa como anfitrión. También se invita a los comités nacionales e internacionales y a las alianzas regionales de ICOM a desempeñar un papel crucial, proporcionando a este evento de un impacto local/internacional y dando forma a los temas en función de las necesidades más urgentes de nuestro sector.

*Museos y cambio 2023: Transformando Nuestras Instituciones para el Futuro*, tuvo lugar en el Museo Nacional de Etnografía de Budapest (Hungría), explorando cómo los museos han tratado de responder a las rápidas transformaciones planteadas por las crisis migratorias y sanitarias, las demandas de integración cultural, inestabilidad política y cambio climático. Este año, con un enfoque inclusivo y siguiendo nuestro deseo de promover la diversidad en todos nuestros componentes, la edición 2024 de nuestra conferencia se celebrará en el Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México, cuyo desarrollo durante seis décadas y ricas colecciones de pueblos mesoamericanos lo convierten en uno de los museos etnográficos más grandes del mundo, y una de las instituciones más relevantes para la preservación de la historia prehispánica y contemporánea del continente americano.

## Museos y cambio Convergencia de voces: Un Diálogo Global sobre Administración, Custodia y Servicio

Con ese espíritu de inclusión y diversidad global, nuestro comité busca reflejar la multiplicidad de voces y regiones de nuestros miembros, con una nueva edición de *Museos y Cambio*. Partiendo del tema de nuestra conferencia de 2023 en Budapest, ICME propone continuar la exploración de la adopción histórica de nuestra nueva definición de museo y el trabajo urgente planteado en el último Plan Estratégico de ICOM (2022-2025), cuyo centro de atención son los cambios a los que

se enfrentan los museos y las transformaciones necesarias para apoyar su red en el futuro. Centrándose en los principios y compromisos fundamentales del *Plan de administración, custodia y servicio al patrimonio*, nuestro comité de la conferencia 2024 pide a los profesionales y académicos de los museos que comparten sus mejores prácticas, investigaciones, proyectos e incluso aspiraciones para el futuro, en relación con lo que estos tres principios fundamentales significan tanto para el personal como para los constituyentes de nuestras instituciones culturales, con un enfoque particular en los museos regionales y comunitarios a través de la lente de la diversidad, la inclusión y la descolonización.

*Museos y Cambio 2024* tendrá lugar en el Museo Nacional de Antropología, ubicado en Ciudad de México, uno de los países con mayor diversidad étnica de América Latina. La conferencia hará especial énfasis en esta área cultural y geográfica, donde los museos regionales y comunitarios que han sido creados, son propiedad y están gestionados por grupos Indígenas, organizaciones locales y la sociedad civil dominan el panorama cultural, respondiendo a las necesidades de defender las identidades y la existencia de las personas.

Por un lado, los museos de pequeña y mediana escala de toda América Latina han encontrado la manera, mediante prácticas colaborativas, de fortalecer la identidad y la capacidad de autodeterminación de las comunidades, basándose en el patrimonio inmaterial y los valores ancestrales. Por otro, los museos nacionales están revisando cada vez más sus estrategias de representación y sus narrativas homogeneizadoras, mientras que otras instituciones académicas y de gran escala están contratando personal diverso procedente de comunidades Indígenas y minoritarias, en parte debido a la demanda social general de dar prioridad a la voz de quienes han experimentado la historia de primera mano, así como a la inclusión y la diversidad en sus admisiones. El programa de Antropología del Museo Nacional de Río de Janeiro, que forma a curadores Indígenas, es solo un ejemplo.

Sin embargo, aun así, para muchos profesionales de museos Indígenas y de otras minorías, los cambios relacionados con la diversidad y la inclusión que repercuten en la administración y la custodia dentro de sus instituciones siguen

estando muy por debajo de sus expectativas. ¿Cómo estamos trabajando para descolonizar nuestras instituciones y sus prácticas en términos prácticos, y quién está haciendo el trabajo? ¿Han tenido éxito?

¿Cómo participan en estos debates y procesos nuestros visitantes, comunidades de origen y diversas partes interesadas? ¿Qué hace usted, y qué hace su institución, para emprender esta labor y servicio social?

El mero concepto y práctica de la descolonización, que da forma radical a la gestión de los museos, difiere en su definición y contexto geográfico y, por lo tanto, requiere una forma matizada de praxis de museo a museo, de región a región, de antiguo colonizado o colonizador. Por lo tanto, la conferencia abordará críticamente la pluralidad de nuevas voces que han transformado las formas de administración, custodia y servicio en los museos, continuando un diálogo regional único que ha tenido lugar en América Latina en los últimos 50 años en torno a la representación, la inclusión y la descolonización y que deseamos explorar, comparar y contrastar con otras regiones del mundo. Entendiendo que la producción de conocimiento museológico se construye con base en la experimentación y la investigación, prestaremos especial atención a las prácticas y metodologías que desafían e implementan la administración, la custodia y el servicio en el contexto museístico.

## Convocatoria de Ponencias, Carteles y Workshops

Se anima a los posibles ponentes de todo el mundo a que ayuden a dar forma a la conferencia y contribuyan a través de **ponencias, Carteles y Workshops**, compartiendo de forma creativa su trabajo teórico, experimental, empírico y conceptual. Agradecemos especialmente las propuestas que se centren en la etnografía, la antropología, la historia social y los museos de cultura mundial; no obstante, se invita cordialmente a los colegas que procedan o trabajen en proyectos relacionados con museos de todo tipo.

Las propuestas de ponencias (**15 minutos**), carteles o workshops no deberán exceder de **300 palabras**.

Al reflexionar sobre nuestras historias institucionales de *administración, custodia y*

*servicio al patrimonio*, que evolucionaron en los distintos contextos regionales y culturales que tienen, *Museos y Cambio 2024* pretende debatir y crear nuevos paradigmas y prácticas organizativas que generen la equidad que todos nos esforzamos por alcanzar. Invitamos a los participantes a mirar a nuestro pasado para seguir adelante. Reunámonos para debatir estos temas fundamentales en nuestro campo, pues solo a través de la inclusión y aceptación de una pluralidad de voces y experiencias podremos avanzar en nuestra práctica compartida para lograr el cambio que deseamos ver.

## Presentación y Plazos

La siguiente información debe incluirse con la propuesta de resumen:

- Título de la propuesta presentada.
- Indique si se trata de una ponencia, cartel o workshop.
- Nombre(s) del(los) autor(es) o presentadores
- Afiliación(es) y dirección(es) completa(s)
- Número de miembro de ICOM (no se requiere membresía)
- Miembro de ICME sí/no (no se requiere membresía)
- Requisitos técnicos para la presentación propuesta en español o inglés
- Biografía de 100 palabras de cada presentador

El resumen deberá presentarse en español o inglés. Las presentaciones se harán en inglés o español.

### La fecha límite para la presentación de resúmenes es el 15 de abril de 2024.

Todos los resúmenes deben ser enviados al correo electrónico: [icom.icme@gmail.com](mailto:icom.icme@gmail.com).

#### Ponencias:

- Cada ponencia tiene un límite de tiempo de 15 minutos; adhiérase a él, incluidas las preguntas y respuestas.
- Prepare las presentaciones en PowerPoint o PDF, garantizando la compatibilidad.
- Proporcione elementos audiovisuales en un formato compatible; especifique las necesidades de equipo o software.
- Envíe la versión final de la presentación antes del 19 de agosto de 2024 para su integración en el programa.
- Incluya su nombre, afiliación y credenciales para contextualizar.
- Realice las presentaciones en español o inglés; notifique si necesita servicios de traducción.

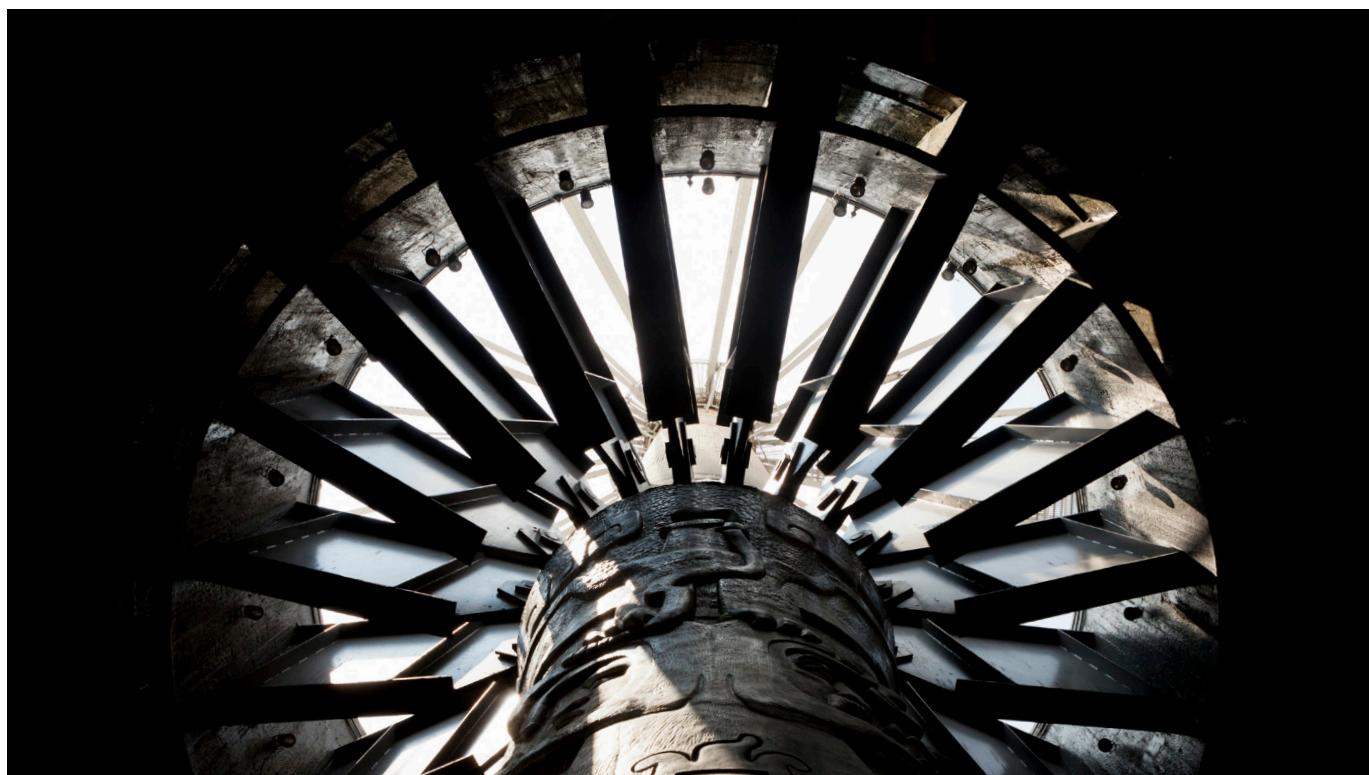
- Familiarícese con los detalles de la sesión y esté preparado para los debates y las preguntas y respuestas.
- En caso de problemas técnicos durante las presentaciones, póngase en contacto con el servicio de soporte técnico en [se anunciará próximamente].

#### **Carteles:**

- Diseñe su cartel en un formato claro, conciso y visualmente atractivo. Asegúrese de que esté bien organizado y sea legible desde la distancia.
- Limite las dimensiones del cartel a 33,1 por 46,8 pulgadas (841 x 1189 mm).
- Presente claramente los objetivos clave, la metodología, los resultados y las conclusiones. Utilice elementos visuales, gráficos y texto conciso para lograr una comunicación eficaz.
- Preste atención al tamaño de la fuente, el contraste de colores y la resolución de la imagen. Asegúrese de que todos los elementos sean legibles y de que el diseño sea estéticamente agradable.
- Esté disponible en su cartel durante las sesiones designadas para debates y preguntas de los asistentes.
- Envíe una versión digital de su póster antes del 19 de agosto de 2024.
- Incluya su nombre, afiliación y datos de contacto en el cartel para los asistentes que deseen hacer preguntas o colaboraciones.

#### **Workshops:**

- Los workshops tienen una duración específica de 45 minutos; planifique las actividades para aprovechar el tiempo al máximo.
- Diseñe sesiones interactivas con actividades para involucrar a los participantes mediante debates y ejercicios prácticos.
- Proporcione una lista detallada de materiales o recursos si son necesarios; informe a los participantes con antelación de cualquier requisito.
- Especifique las necesidades audiovisuales o técnicas para una presentación fluida del taller; comunique los requisitos de equipamiento/instalación.
- Presentar un esquema completo del taller con los temas clave, los objetivos de aprendizaje y el desglose de actividades para que los participantes lo comprendan.
- Confirmar la capacidad máxima de participantes y comunicar los requisitos previos o los conocimientos previos recomendados.
- Estar disponible antes y después del workshop para responder a preguntas y ofrecer información adicional.
- Envíe los materiales/recursos previos al taller antes de [inserte la fecha límite] para información anticipada de los participantes.
- Incluya su nombre, afiliación y datos de contacto para los participantes que deseen mantener conversaciones o formular preguntas.





**ICME 2024**  
**CONFÉRENCE ANNUELLE**

---

# **MUSÉÉS ET CHANGEMENT 2024**

**Convergence des votes: Un dialogue mondial sur la  
responsabilité, le soin et le service du patrimoine culturel**

---

**9 - 12 SEPTEMBRE 2024 / MEXICO, MEXIQUE  
MUSÉE NATIONAL D'ANTHROPOLOGIE**

**Atelier: 9 septembre 2024  
Activités de la conférence: 10 au 12 septembre 2024**

## Introduction

Depuis des années, la Conférence annuelle de la Commission internationale des musées ethnographiques (ICME) accueille des professionnels des musées du monde entier pour échanger des idées, des valeurs et des aspirations relatives aux musées ethnographiques, à leurs communautés et à leurs régions géographiques. Cette conférence est organisée chaque année dans un pays différent, avec comme hôte un musée ou une institution culturelle locale. Les comités nationaux et internationaux et les alliances régionales de l'ICOM sont également invités à contribuer de manière décisive, à renforcer l'impact de cet événement aux niveaux local et international, et à cibler des sujets en fonction des besoins les plus urgents de nos musées.

En 2023, il a organisé la conférence ethnographique annuelle de l'ICOM intitulée *Musées et changement 2023: vers de sérieuses transformations de nos institutions pour l'avenir* au Musée ethnographique national de Budapest (Hongrie). La conférence visait à explorer la manière dont les musées cherchent à s'adapter aux transformations rapides résultant des crises migratoires et sanitaires, des pressions de l'intégration culturelle, de l'instabilité politique et du changement climatique. Cette année, basée sur notre volonté de promouvoir la diversité dans toutes les composantes de nos peuples, l'édition 2024 se tiendra au Musée national d'anthropologie de Mexico. Ce musée est considéré comme l'un des plus grands musées ethnographiques du monde, car il s'est développé sur six décennies et se distingue par l'acquisition d'une riche collection des peuples d'Amérique centrale, ce qui en fait l'une des institutions les plus importantes soucieuses de préserver le patrimoine du continent américain à l'époque préhispanique et contemporaine.

## Des voix convergentes: un dialogue mondial sur la responsabilité, les soins et le service communautaire

Conformément à cette tendance vers l'inclusion et la diversité mondiales, notre comité cherche à renforcer l'incarnation de la multiplicité des voix et des géographies de ses membres, à travers une nouvelle édition de la conférence *Musées et changement*. S'appuyant sur le thème de notre conférence à Budapest en 2023, la Commission ethnographique de l'ICOM propose

d'explorer davantage les fondements historiques de la définition de notre nouveau musée et les efforts urgents présentés dans le dernier Plan stratégique de l'ICOM (2022-2025). Ce plan se concentre sur les transformations auxquelles sont confrontés les musées et les changements nécessaires pour soutenir leur réseau à l'avenir.

En se concentrant sur les principes et engagements fondamentaux du plan, qui incluent *la responsabilité, le soin et le service envers le patrimoine culturel*, le comité d'organisation de la conférence 2024 recommande à deux musées et universitaires de partager leurs meilleures pratiques, recherches, projets et aspirations pour l'avenir. Cela est en lien avec ce que ces trois principes fondamentaux représentent tant pour le personnel que pour les composantes de nos institutions culturelles, avec un accent particulier sur les musées régionaux et communautaires sous l'angle de la diversité, de l'inclusion et de la décolonisation.

La conférence *Musées et changement 2024* se tiendra au Musée national d'anthropologie de Mexico, l'un des pays les plus ethniquement diversifiés d'Amérique latine. La conférence se concentre particulièrement sur ce territoire culturel et géographique, où les musées régionaux et communautaires créés, détenus et gérés par des groupes autochtones, des organisations locales et la société civile jouent un rôle important dans le paysage culturel. Ces institutions répondent aux besoins de défense des identités et de l'existence de ces peuples dans la région.

D'une manière ou d'une autre, les petits et moyens musées d'Amérique latine ont découvert des moyens de renforcer l'identité et l'autodétermination de leurs communautés grâce à des pratiques collaboratives basées sur le patrimoine immatériel et les valeurs ancestrales. D'un autre côté, les musées nationaux reconnaissent les stratégies et les récits de représentation homogènes, tandis que certaines grandes institutions universitaires emploient un personnel diversifié issu de communautés autochtones et minoritaires. Cela est dû en partie à une demande sociale générale de donner la priorité à la voix de ceux qui ont directement vécu l'histoire, mais aussi à une préférence pour la diversité et l'inclusion dans la représentation. Le programme d'anthropologie du Musée national de Rio de Janeiro, qui forme des conservateurs autochtones, n'en est qu'un exemple.

Cependant, pour de nombreux conservateurs autochtones et issus de minorités, les changements liés à la diversité et à l'inclusion ayant un impact sur la responsabilité et les soins au sein de leurs institutions sont loin de répondre à leurs attentes.

Comment pouvons-nous mettre en œuvre la décolonisation au sein de nos institutions culturelles et changer leurs pratiques dans la pratique ? Qui est responsable de cette tâche ? Ces efforts ont-ils réussi jusqu'à présent ? Comment nos visiteurs, communautés autochtones et différents acteurs peuvent-ils participer à ces discussions et processus ? Que fais-tu ? Que fait votre organisation pour réaliser ce travail communautaire ?

Les concepts et pratiques de décolonisation, qui représentent un changement radical dans la gestion des musées, manquent d'uniformité dans leur définition et leur contexte géographique. Sur cette base, cette terminaison nécessite une forme précise de pratique, variable selon les musées et influencée par les contextes locaux, que ce soit d'un musée à l'autre, d'une région à l'autre, d'une colonie ou d'un ancien colonisateur. Par conséquent, la conférence aborde avec une approche critique la multiplicité des nouvelles voix qui ont changé la manière dont la responsabilité, les soins et les services sont délivrés dans les musées. La conférence favorise un dialogue régional unique qui a émergé en Amérique latine au cours des cinquante dernières années sur les questions de représentation, d'inclusion et de décolonisation dans les musées. La conférence vise donc à explorer ce dialogue et à le comparer avec d'autres contextes à travers le monde. Il convient de comprendre que la production de connaissances muséales repose sur l'expérience et la recherche. Un accent particulier sera mis sur les pratiques et les méthodologies qui remettent en question et appliquent la responsabilité, le soin et le service dans le contexte du musée.

En réfléchissant à nos histoires institutionnelles et en comprenant les concepts de responsabilité, de soin et de service du patrimoine qui se sont développés dans des contextes régionaux et culturels uniques, Musées et changement 2024 vise à susciter le débat et à développer de nouveaux modèles et pratiques organisationnels qui font progresser l'équité que nous nous efforçons tous d'atteindre. Nous encourageons les participants à se tourner vers notre histoire pour avancer vers l'avenir. Rassemblons-nous pour

discuter de ces questions essentielles dans notre domaine, car en engageant et en acceptant une grande variété de voix et d'expériences, nous pouvons développer nos pratiques communes pour réaliser le changement que nous recherchons tous.

## Appel à communications, affiches et ateliers

Nous invitons les chercheurs potentiels du monde entier à contribuer à façonner la conférence et à participer par le biais **de recherches, d'affiches et d'ateliers**, ainsi que par un engagement créatif dans leurs travaux théoriques, appliqués et conceptuels. Nous acceptons particulièrement les propositions axées sur des domaines tels que l'ethnographie, l'anthropologie, l'histoire sociale et les musées de la culture mondiale. Cependant, les collègues issus de projets de toutes sortes liés aux musées sont également chaleureusement invités à contribuer.

La soumission d'une proposition de recherche (15 minutes) ou d'un résumé pour des affiches ou des ateliers ne doit pas dépasser 300 mots.

## Candidature et délais

La date limite de soumission des résumés est le 15 avril 2024.

Les informations suivantes doivent être incluses dans le résumé :

- Titre de la proposition soumise.
- Type de présentation : s'agit-il d'un document de recherche, d'une affiche ou d'un atelier ?
- Noms des auteurs ou des présentateurs.
- Le nom et l'adresse de son entité affiliée.
- Numéro de membre ICOM si disponible, ce qui n'est pas obligatoire.
- Numéro de membre ICME (oui/non), qui n'est pas non plus requis.
- Vous pouvez soumettre la proposition en espagnol ou en anglais, en joignant un CV de 100 mots pour chaque participant.

Le résumé doit également être soumis en espagnol ou en anglais. Les présentations seront données en anglais ou en espagnol. Si vous souhaitez ajouter des exigences spécifiques à votre candidature, comme un document de recherche, une affiche ou un atelier, vous pouvez les indiquer séparément à des points spécifiques.

**Documents de recherche:**

- Chaque présentation papier a une durée limite de 15 minutes, qui doit être respectée, y compris la période de questions et réponses.
- Préparer des présentations au format PowerPoint ou PDF, en veillant à ce que les éléments audiovisuels soient fournis dans un format compatible, ainsi qu'en identifiant les besoins en matière d'équipement ou de logiciels.
- Soumettez une copie de la présentation finale avant le 19 août 2024.
- Incluez votre nom et les informations de votre employeur dans votre présentation.
- Les présentations doivent être faites en espagnol ou en anglais et indiquer si des services de traduction sont nécessaires.
- Vous devez connaître les détails de la session et être prêt aux discussions et aux questions et réponses.
- Si des problèmes techniques surviennent lors des présentations, veuillez contacter le support technique au [à annoncer prochainement].

**Affiches:**

- Concevez votre affiche dans un format clair, concis, visuellement attrayant et lisible à distance.
- Votre affiche mesure 33,1 pouces et 46,8 pouces (ou 841 mm x 1189 mm).
- Présenter clairement les objectifs, la méthodologie, les résultats et les principales conclusions.
- Utilisez des images visuelles, des graphiques et un texte concis pour communiquer efficacement.
- Faites attention à la taille de la police, au contraste des couleurs et à la résolution de l'image.
- Vous devez être présent avec votre affiche lors des séances réservées aux discussions

et aux questions des participants.

- Soumettez une copie numérique de votre affiche avant le 19 août 2024.
- Incluez votre nom, votre entreprise et vos coordonnées sur l'affiche pour les participants qui souhaitent poser des questions ou collaborer.

**Ateliers:**

- Durée de l'atelier: 45 minutes; Identifiez les activités pour utiliser le temps efficacement.
- Concevez des sessions interactives comprenant des discussions et des exercices pratiques pour impliquer les participants.
- Fournissez une liste détaillée du matériel ou des ressources si nécessaire et informez les participants à l'avance de toute exigence.
- Déterminer les besoins audiovisuels et techniques pour assurer une présentation fluide de l'atelier et communiquer les besoins en matière d'équipement/de configuration.
- Fournissez un aperçu complet de l'atelier qui comprend des sujets clés, des objectifs d'apprentissage et des détails sur l'activité que les participants doivent comprendre.
- Déterminez la capacité maximale des participants et communiquez les conditions préalables ou les connaissances de base recommandées.
- Soyez disponible avant et après l'atelier pour répondre aux questions et fournir des informations supplémentaires.
- Fournissez le matériel/ressources préalables à l'atelier avant le [insérer la date limite] pour obtenir des informations préalables sur les participants.
- Incluez votre nom, votre entreprise et vos coordonnées pour les participants recherchant des discussions ou des questions de suivi.

