

VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo

CHAMADA PARA COMUNICAÇÕES VI SOCANTUR (CONGRESSO INTERNACIONAL DE SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA DO TURISMO)



**Vila Real (Portugal),
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)
15, 16, 17 e 18 de junho de 2027
<https://www.utad.pt/>**

<https://socantur.com/>

INTRODUÇÃO

A UTAD (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro) – universidade pública do Norte de Portugal – acolhe o VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo, que terá lugar em Vila Real (Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal) de 15 a 18 de junho de 2027. Este encontro reunirá 200 participantes de todo o mundo, sobretudo da Ibero-América (Espanha, Portugal, América Latina, etc.), para debater aspetos relacionados com o turismo nas perspetivas da antropologia e da sociologia, em diálogo com outras disciplinas e áreas do saber. O congresso permite aos participantes fortalecer e expandir a rede SOCANTUR e oferece aos estudantes e jovens investigadores a oportunidade de apresentar e debater os seus trabalhos com investigadores mais experientes. O congresso serve também de plataforma para apresentar aos participantes o interior do Norte de Portugal e, assim, potenciar o seu potencial turístico. Os trabalhos e as apresentações podem ser submetidos e apresentados em qualquer língua ibero-americana (português, espanhol, catalão, galego, basco, quíchua, etc.), incluindo línguas indígenas (desde que seja incluída uma breve tradução para português, espanhol ou inglês), e também em inglês.

ORIENTAÇÕES PARA SUBMISSÃO DE COMUNICAÇÕES

Os resumos expandidos do artigo podem ser submetidos com as características descritas abaixo. Os resumos só podem ser submetidos a um dos grupos de trabalho listados abaixo. O número máximo de resumos é de dois (2). Os grupos de trabalho para os quais os resumos podem ser submetidos são:

Grupo 1: Turismo, Governação e Desenvolvimento Local

Grupo 2: Turismo, Desporto e Eventos

Grupo 3: Turismo e Género

Grupo 4: Turismo Religioso e Espiritual

Grupo 5: Turismo, Trabalho e Formação

Grupo 6: Turismo, Gastronomia e Vinho

Grupo 7: Teoria e Metodologia da Investigação Aplicada ao Turismo

Grupo 8: Turismo e Património Cultural

Grupo 9: Turismo em Contextos Urbanos

Grupo 10: Turismo e Ambiente

Grupo 11: Turismo em Contextos Rurais

Grupo 12: Representações, Imaginários e Imagens do Turismo

Grupo 13: Seminário para Estudantes de Mestrado e Doutoramento em Turismo

Grupo 13: Seminário para Estudantes de Mestrado e Doutoramento em Turismo

1. Autores e Submissão de Resumos

Se existirem dois ou mais autores, o autor correspondente é aquele que assina primeiro o resumo e que submete o artigo através da plataforma EASYCHAIR. Os passos para submeter o resumo são os seguintes:

- Inicie sessão em <https://easychair.org/>
- Preencha o formulário e ative a sua conta por e-mail.
- Os organizadores do evento enviarão um link para o endereço de e-mail da autoria, concedendo-lhe acesso enquanto autor.
- A autoria é inserida em: <https://easychair.org/my2/conference?conf=socantur6>
- Autoria: “Fazer uma nova submissão”.
- A autoria inclui toda a informação solicitada: nome, título, resumo e palavras-chave...
- A autoria carrega o documento PDF do resumo de acordo com o modelo abaixo e submete-o clicando em “submeter”.
- Na secção “As minhas submissões”, o autor pode editar os metadados, substituir o documento e visualizar as notificações de aceitação e revisão.

O autor correspondente é o único que pode realizar operações na plataforma EASYCHAIR e que recebe toda a correspondência. Os restantes autores podem apresentar o artigo, obter certificados e participar em todas as atividades da

VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo

conferência, desde que paguem a taxa de inscrição correspondente. Cada autor pode submeter, no máximo, dois artigos. Os resumos expandidos serão avaliados por pares, e os autores serão notificados dos resultados.

2. Resumos Expandidos

O resumo alargado da comunicação deve ser um texto entre 800 e 1500 palavras, incluindo a bibliografia selecionada, notas de rodapé e quaisquer outras informações consideradas necessárias (por exemplo, agências de financiamento da investigação). As informações que devem ser incluídas no resumo expandido são as seguintes:

- Grupo de trabalho:
- Título da apresentação:
- Resumo breve:
- 5 palavras-chave:
- Nome e apelido do(a) autor(a):
- Afiliação institucional do(a) autor(a):
- Endereço de correio eletrónico do(a) autor(a):
- Introdução ao texto
- Apresentação do tema, assunto, problema e objetivos da investigação
- Sumário da proposta teórica
- Metodologia utilizada
- Tipo de análise, resultados, contributos e conclusões
- Referências bibliográficas no formato APA 7ª edição (ver: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>):
- Agradecimentos

Adotando o princípio do respeito e reconhecimento da diversidade cultural e linguística, as submissões à VI SOCANTUR podem ser redigidas em qualquer das línguas oficiais reconhecidas na Ibero-América ou em inglês, com preferência para o espanhol e o português. Estas duas línguas são as mais faladas na região ibero-americana e são falantes de mais de 800 milhões de pessoas.

3. Aceitação e Avaliação de Resumos Expandidos

Os resumos expandidos recebidos são avaliados pela Coordenação do Grupo de Trabalho, com contributos da Comissão Científica. A notificação de aceitação ou rejeição das propostas de apresentação (resumos expandidos) será enviada ao autor correspondente. Todas as apresentações serão creditadas como "apresentações" tanto na publicação final do programa como no certificado emitido aos participantes.

4. Oportunidades de Publicação

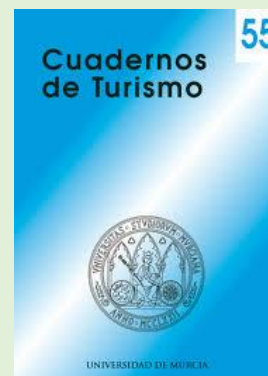
As melhores apresentações da conferência poderão ser selecionadas para:

VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo

a) Publicação de um artigo num futuro volume especial do International Journal of Tourism Anthropology (ver: <https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijta>)

b) Publicação de um capítulo num livro publicado pelo Emerald Group (Reino Unido) na série editada pelo Prof. Doutor Maximiliano E. Korstanje (Universidade de Palermo, Argentina). Link para a série: <https://www.emerald.com/collection/140/Tourism-Security-Safety-and-Post-Conflict>

REVISTAS QUE APOIAM O CONGRESSO



DATAS IMPORTANTES

18/12/2025	Convocatória para submissão de trabalhos até 31 de março de 2026.
31-03-2026	Data-limite para submissão de trabalhos
Abril – junho de 2026	Avaliação dos trabalhos
31/06/2026	Notificação de aceitação ou rejeição dos trabalhos
01/07/2026	Abertura do período de candidaturas (pagamento à UTAD)
31/09/2026	Prazo reduzido para inscrição
31/01/2027	Publicação do programa do Congresso (5 meses antes)
31/05/2027	Data-limite para inscrição (taxa geral)
31/05/2027	Publicação do programa detalhado
15- 18 de junho de 2027	Realização do VI Congresso da SOCANTUR na UTAD em Vila Real (Portugal)

Questões, dúvidas ou esclarecimentos: socantur2027@utad.pt



GRUPOS DE TRABALHO DO VI CONGRESSO SOCANTUR 2027

Grupo 1: Turismo, Governação e Desenvolvimento Local

“O turismo é uma atividade económica, social e cultural que tem um impacto significativo no desenvolvimento dos territórios. Isto acarreta uma série de desafios, como a preservação ambiental, a inclusão das comunidades locais, a adaptação às novas exigências dos viajantes e a competição entre destinos.”

Coordenação:

Ana Goytia (Universidade de Deusto): agoytia@deusto.es

Montserrat Crespi (Universidade de Barcelona): mcrespi@ub.edu

Grupo 2: Turismo, Desporto e Eventos

“O turismo, o desporto e os eventos convergem espacial e temporalmente em muitos aspetos da sociedade contemporânea. Neste sentido, a investigação permite-nos estabelecer fundamentos teóricos e metodológicos que possibilitam análises rigorosas e abrangentes.”

Coordenação:

Rocío Blanco (Universidade da Extremadura): rblanco@unex.es

Diego Santos González (EAE Business School): dsantos@eae.es

Grupo 3: Turismo e Género

“A investigação em turismo tem demonstrado um crescente interesse na aplicação de uma perspetiva de género. Diferenças notáveis entre homens e mulheres são evidentes em todas as áreas, colocando muitas vezes as mulheres em desvantagem. Lançamos um apelo à participação neste grupo com o objetivo de reunir investigadores que trabalham com estes temas.”

Coordenação:

Mónica Segovia (Universidade Rey Juan Carlos): monica.segovia@urjc.es

Fátima Gómez (Universidade Europeia de Valência):
fatima.gomez@universidadeuropea.es

Grupo 4: Turismo Religioso e Espiritual.

“O turismo religioso, historicamente ligado a santuários, templos e locais de culto institucionalizados, está agora entrelaçado com o turismo espiritual, que transcende as motivações religiosas tradicionais e se consolida como um campo pluralista, articulando práticas de peregrinação, retiros contemplativos, viagens patrimoniais com raízes sagradas e novas formas de espiritualidade secularizada. O grupo constitui um espaço interdisciplinar para discutir como os territórios sacralizados — de santuários históricos a paisagens simbólicas contemporâneas — moldam os imaginários, as narrativas e as práticas turísticas.”

Coordenação:

M^a Victoria Sanagustín-Fons (Universidade de Saragoça): vitico@unizar.es

Iria Caamaño Franco (Universidade da Corunha): iria.caamano@udc.es

Grupo 5: Turismo, Trabalho e Formação

VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo

A relação entre trabalho e turismo está repleta de controvérsia. Por um lado, a capacidade do setor turístico para gerar emprego, especialmente para os grupos mais vulneráveis do mercado de trabalho, como os migrantes, os jovens e as mulheres, sempre foi destacada como um fator positivo.

Coordenação:

Edgar Bernardo (Instituto Superior de Ciências da Educação – Centro em Rede de Investigação em Antropologia): edgarbernardoutad@gmail.com

Grupo 6: Turismo, Gastronomia e Vinhos

“No campo dos estudos turísticos, a gastronomia tem sido analisada há décadas como uma componente fundamental das viagens (Bessiere, 1998). Considerando que a alimentação representa aproximadamente um terço de todos os gastos turísticos (Hall e Sharples, 2003), o turismo gastronómico e o enoturismo são setores em crescimento dentro do mercado turístico (Antonioli Corigliano, 2002; Dixit, 2022) e, em ligação com o turismo cultural e patrimonial, continuam a crescer num contexto de globalização hipermoderna, em que o objetivo do consumo passou do funcional para o experiencial.”

Coordenação:

Xavier Medina (Universidade Aberta da Catalunha): xmedina@gmail.com

María del Pilar Leal Londoño (CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality & Gastronomy, Universidade de Barcelona): mpilar.leal@cett.cat

José Antonio Vázquez Medina (Centro de Investigación en Alimentación e Desenvolvimento - CIAD, México): jose_antoniov@hotmail.com

Grupo 7: Teoria e Metodologia da Investigação Aplicada ao Turismo

“Neste grupo de trabalho, analisamos se a investigação realizada sob o rótulo de Socioantropologia do Turismo tem uma entidade epistemológica própria; isto é, se tem um objeto de estudo inequivocamente definido e um quadro teórico concreto, ou se, pelo contrário, carece destes e recorre à teoria social para a sua compreensão.”

Coordenação:

Raúl Travé (Universidade Complutense de Madrid): rtrave@ucm.es

José Palacios Ramírez (Universidade Miguel Hernández): j.palacios@umh.es

Fátima Santos-Izquierdo Bueno (Universidade de Málaga): fatimasantos@uma.es

Grupo 8: Turismo e Património Cultural

“O principal objetivo deste simpósio é apresentar referências empíricas que permitam uma reflexão coletiva sobre a variabilidade de situações decorrentes da complexa equação entre Turismo e Património.”

Coordenação:

Daniel Carmona Zubiri (Universidade Miguel Hernández): dcarmona@umh.es

Javier Hernández Ramírez (Universidade de Sevilha): jhernan@us.es

Saida Palou Rubio (Universidade de Girona): saida.palou@udg.edu

Grupo 9: Turismo em Contextos Urbanos

VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo

“Com base numa análise crítica do planeamento urbano neoliberal e na exploração da dinâmica da turistificação da vida quotidiana, este grupo de trabalho pretende partilhar estudos de caso, abordagens metodológicas e perspectivas teóricas da antropologia e da sociologia que abordem as transformações que o turismo produziu em diferentes contextos urbanos.”

Coordenação:

Claudio Milano (Universidade de Barcelona): claudiomilano@ub.edu

Jorge Sequera (Universidade Nacional de Educação a Distância):
jorgesequera@poli.uned.es

Grupo 10: Turismo e Ambiente

“Este grupo convida a uma reflexão socioantropológica sobre a relação entre turismo e ambiente. As abordagens são múltiplas: desde a avaliação dos impactos bidirecionais entre turismo e ambiente, à apresentação de fórmulas de gestão ou à investigação dos significados culturais que legitimam e sustentam as diferentes propostas para a inter-relação desta dupla.”

Coordenação:

Pablo Díaz Rodríguez (Universidade de La Laguna): padiaz@ull.es

Paula Jiménez Caballero (Universidade de Saragoça):
paulajcaballero@gmail.com

Grupo 11: Turismo em Contextos Rurais.

“O turismo tornou-se uma atividade praticamente estrutural para o mundo rural, tanto no Norte como no Sul Global. Não existe nenhum ambiente rural que não tenha sido penetrado, em maior ou menor grau, pelo turismo, que se tornou um dos elementos estratégicos para a compreensão da dinâmica destes contextos.”

Coordenação:

Esteban Ruíz Ballesteros (Universidade Pablo de Olavide): eruibal@upo.es

Rebeca Osorio González (Universidade Autónoma do Estado do México):
rosoriog@uaemex.mex

Grupo 12: Representações, Imaginários e Imagens do Turismo

“A imagem é uma componente fundamental do sistema turístico, desempenhando uma função mediadora primordial na inter-relação entre as motivações e os desejos dos turistas e as características do destino. Por isso, convidamos à apresentação de trabalhos que reflitam sobre as imagens e as marcas no turismo.”

Coordenação:

Ana Gómez Leiras (Escola Superior Galega de Hotelaria): analeiras@cshg.es

Alberto J. Rodríguez Darias (Universidade de La Laguna): ajroddar@ull.edu.es

Grupo 13: Seminário para Mestrandos e Doutorandos em Turismo

“O principal objetivo do seminário é criar um espaço de diálogo e sinergia entre os doutorandos, permitindo-lhes partilhar e discutir as suas pesquisas. O seminário será estruturado em torno de uma ou mais mesas, compostas por doutorandos com áreas de investigação semelhantes. Um doutorando atuará como moderador em cada mesa, facilitando o fluxo das discussões sem a

VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo

presença dos orientadores. Isto fomenta a interação natural entre os doutorandos, um ambiente de confiança e a geração de novas ideias que beneficiarão as suas pesquisas.”

Coordenação:

Lorena I. Márquez González (Universidade de La Laguna):
lorenamarquezgonzalez3@gmail.com

COMISSÃO CIENTÍFICA DA VI SOCANTUR

Presidência:

- Alejandro Mantecón (Universidade de Alicante, Cátedra da Área de Sociologia da SOCANTUR).
- Antonio Miguel Nogués (Universidade Miguel Hernández, Cátedra da Área de Antropologia Social da SOCANTUR).

Membros por ordem alfabética

Agustín Santana Talavera (Universidad de La Laguna)
Antón Álvarez Sousa (Universidade da Coruña)
Beatriz Santamarina Campos (Universitat de València)
Camila Olga del Mármol Cartañá (Universitat de Barcelona)
Fabio Corbisiero (Università degli Studi di Napoli Federico II)
Filipa Fernandes (Universidade de Lisboa)
Graça Joaquim (Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril)
Inmaculada Cristina Puertas Cañaveral (Universidad de Granada)
João Filipe de Jesús Marques (Universidade do Algarve)
Jordi Gascón Gutiérrez (Universitat de Barcelona)
José Luis Paniza Prados (Universidad de Granada)
Julia Elena Fraga Berdugo (CINVESTAV México)
Li Cheng (Sichuan University)
Luís Silva (investigador independente)
Maria Cardeira da Silva (Universidade Nova de Lisboa - CRIA)
María del Pilar Espeso-Molinero (Universidad de Alicante)
María José Andrade (Universidade da Coruña)
Marta Lalanda Prista (Universidade Nova de Lisboa – CRIA)
Maribel Osorio García (Universidad Autónoma del Estado de México)
Maximiliano Korstanje (Universidad de Palermo, Argentina)
Mónica Beatriz Lacarrieu (Universidad de Buenos Aires)
Natália Azevedo (Universidade do Porto)
Noel Salazar (KU Leuven)
Norma Josefina Fuller Osoreo (Pontifica Universidad Católica del Perú)
Pablo Rodríguez González (Universidad de La Laguna)
Raquel Huete Nieves (Universidad de Alicante)
Raoul Bianchi (The Manchester Metropolitan University)
Rodrigo Grunewald (Universidade Federal de Campina Grande)
Roque Pinto (Universidade Estadual de Santa Cruz)
Tullio Romita (Università della Calabria)

VI Congresso Internacional de Sociologia e Antropologia do Turismo

COMISSÃO LOCAL DE ORGANIZAÇÃO NA UTAD

Alexandre Guedes, Carla Gonçalves, Humberto Martins, Nieves Losada, Octávio Sacramento, Paulo Mendes, Pedro Silva, Vera Mendonça, Veronique Joukes y Xerardo Pereiro (coordenação).

COM O APOIO DE:



TAXAS DE INSCRIÇÃO

- Geral com comunicação: 150 € (até 31 de setembro de 2026); após 31 de setembro de 2026: 200 €.
- Geral sem comunicação: 100 € (até 31 de setembro de 2026); após 31 de setembro de 2026: 150 €.
- Estudantes e desempregados: 40 € (até 31 de setembro de 2026). Após 31 de setembro de 2026: 60 €.

INFORMAÇÃO TURÍSTICA

<https://www.cm-vilareal.pt/index.php/areas-e-servicos/turismo>

<https://cimdouro.pt/>

<http://www.portoenorte.pt/pt/>

turismo UTAD
SOCANTUR 2027

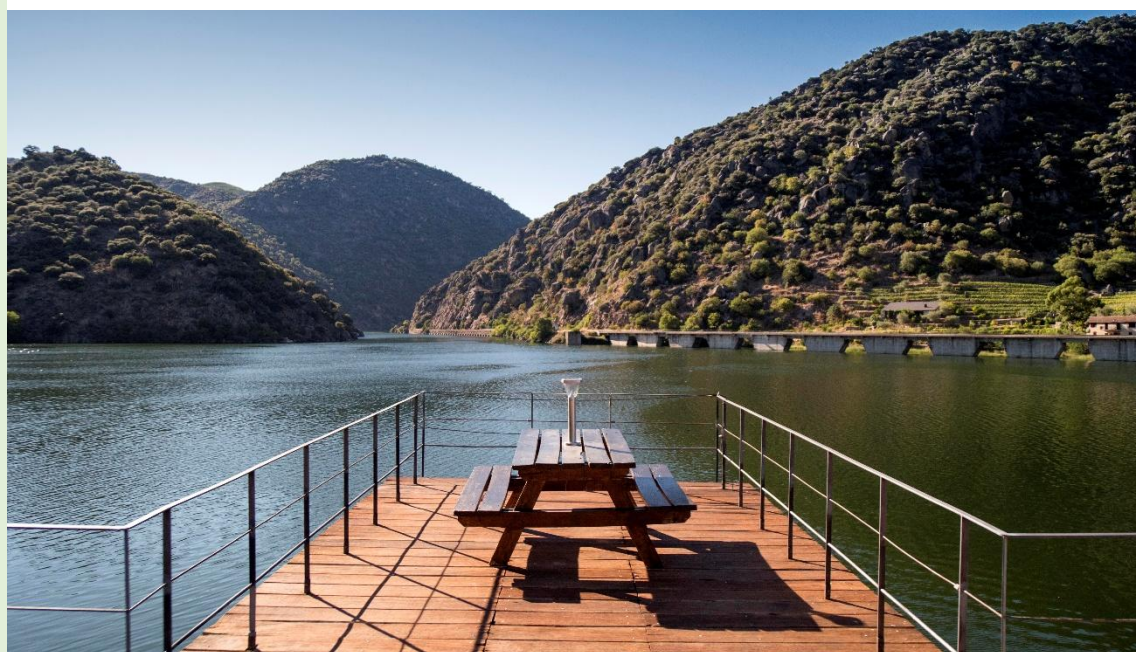


Foto: Rio Douro (autor: Gonçalo Mota, projeto DOUROTUR, ver:
<https://dourotur.utad.pt/fotografias/>)